

PRESSEMITTEILUNG

simply bringt den ersten Discount-Tarif mit eingebauter Kosten-Bremse

- ***simply basic*** - Für 9 Cent pro Minute / SMS mit echter Prepaidkontrolle telefonieren
- ***simply basic pro*** - Ab 55 Euro Monatsumsatz kostenlos telefonieren und SMSen

Maintal, 04. Mai 2009 – Der Mobilfunk-Discounter simply erweitert sein Angebot und bringt ab sofort unter der Bezeichnung *simply basic* zwei neue attraktive Tarife heraus. Damit macht der Discount-Pionier mobiles Telefonieren noch einfacher und vor allem noch sicherer. Denn mit *simply basic* und *simply basic pro* gehören hohe Telefonkosten der Vergangenheit an.

***simply basic* – einfach günstig mobil telefonieren**

Mit *simply basic* startet simply einen reinen Prepaid-Tarif, mit dem man für 9 Cent pro Minute rund um die Uhr in alle deutschen Netze telefoniert. Der Einheitspreis gilt auch für jede SMS in nationale Mobilfunknetze. Dank Guthabenaufladung (Prepaid) bietet *simply basic* maximale Kostenkontrolle. Der Aufladebetrag kann in Schritten von 15, 30 oder 50 Euro festgelegt und das Prepaid-Konto manuell oder automatisiert gefüllt werden – per SMS oder über die „Servicewelt“ im Internet. Das große Plus: Guthabenabfragen oder Aufladungen per SMS sind ebenso wie Anrufe zur Mailbox bei *simply basic* immer kostenlos.

***simply basic pro* – Der Discount-Tarif mit eingebauter Kosten-Bremse**

Vieltelefonierer aufgepasst! Der neue Tarif *simply basic pro* ist ideal für alle, die mit ihren monatlichen Handyrechnungen oft jenseits der 50-Euro-Grenze landen. Denn dieser neue Tarif bietet ein echtes Highlight - die simply Kosten-Bremse. Wer trotz der discountgünstigen Minuten- und SMS-Preise von *simply basic pro* – 13 Cent pro Minute bzw. SMS in alle deutschen Netze – hierfür den maximalen Rechnungsbetrag von 55,- Euro erreicht hat, zahlt für jedes weitere Telefonat bzw. jede zusätzliche SMS keinen Cent mehr. Der Clou: Gesprächsverbindungen in alle Netze und SMS in alle Mobilfunknetze innerhalb Deutschlands sind bei *simply basic pro* in jedem Monat ab 55,- Euro kostenlos. Ausgenommen sind lediglich Sonderrufnummern, Rufumleitungen sowie Premium- und Festnetz-SMS. Damit bietet simply die erste echte Kosten-Bremse bei einem Discount-Tarif im deutschen Mobilfunkmarkt.

Alte Rufnummer behalten - Wechselprämie sichern

Auch mit den neuen *simply basic*-Tarifen telefoniert man in bester D-Netzqualität ohne Grundgebühr, ohne Mindestumsatz und ohne langfristige Vertragsbindung. Das Handy-Startpaket für *simply basic* bzw. *simply basic pro* kann für jeweils 9,95 Euro einfach und bequem unter www.simply-basic.de bestellt werden. Wer mit seiner gewohnten Rufnummer zu *simply basic* wechselt, erhält als Bonus 10,- Euro Gesprächsguthaben und alle, die sich für den 9-Cent-Tarif entscheiden, kassieren noch einmal 10,- Euro als Startguthaben. Nach der Zusendung der SIM-

Karte braucht man diese nur noch ins Handy einlegen und kann sofort discountgünstig lostelefonieren – einfach simply und gut.

Hintergrund

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Mit einfachen und transparenten Tarifen zu discountgünstigen Minutenpreisen, dem Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s oder der Komplettlösung DSL, Festnetz und Mobilfunk in Kooperation mit ARCOR bietet simply im Discountmarkt innovative Tarife und attraktive Zusatzleistungen. Einfach und bequem zu bestellen über das Internet unter www.simplytel.de.

Bildmaterial ist in unserem Presseportal unter www.simplytel.de/simply-presse-center.htm abrufbar. Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers
Pressesprecher (Produkte)
Drillisch AG - Unternehmenskommunikation -
Telefon: 06181-412124
E-Mail: presse@simplytel.de